

モビリティ中長期成長戦略 「PRIDE & INTEGRITY」を策定

JR東日本グループ経営ビジョン「勇翔2034」で掲げる二軸経営の一翼を担うモビリティ事業の飛躍的成長を実現するために、モビリティ事業として初めての中期成長戦略「PRIDE & INTEGRITY」を策定しました。本戦略を推進することで、安全レベルをいっそう高めるとともに、20年後（2045年）の未来のモビリティを見据え、「当たり前」を超えて飛躍的な成長をめざしていきます。

名称に込めた想いとモビリティの使命

「PRIDE & INTEGRITY」の名称には、「プロフェッショナルとしての誇りと誠実さを原動力に、飛躍的な成長をめざす」という想いを込めました。「INTEGRITY」は「勇翔2034」でも使われている言葉で、「自分の行動がJR東日本グループだけでなく社会とつながっていることを意識し、健全な心で業務に取り組む姿勢」という意味も含んでいます。

私たちは日本・世界の鉄道をリードする存在として、お客さまに安心をお届けする使命を果たし続けます。

私たちのモビリティ事業

■ モビリティの仕事の基盤は安全

安全はモビリティの基盤であり、当社グループへの信頼の前提です。これからも「安全」を経営のトッププライオリティとして堅持します。

■ 技術サービス企業グループ

培ってきた技術の深化と最先端の技術を結集します。技術サービス企業グループとして、技術に磨きをかけ、安全で安心できる商品・サービスを創出し提供します。

■ 融合と連携を通じたシナジーの創出

モビリティの強みを活かしながら、生活ソリューションや社外の方と連携します。シナジーにより安心と感動をお届けするサービスを創出し、社会を変えていきます。

■ JR東日本グループ全社員が「主役」

こうした取組みを推進するために、「誇り」と「誠実さ」を持つ社員が、生き生きと働きながら、業務品質を高める過程で自らの成長を実感できるようにします。

「PRIDE & INTEGRITY」の全体像

2045年、皆さんはどのような未来のモビリティを想像しますか？

「PRIDE & INTEGRITY」では、マーケットインの観点から20年後（2045年）の未来のモビリティを想像しながら、未来を見据えた10年後のモビリティ像と、成長戦略を構築しました。

10年後のモビリティを実現するためのアプローチとして、次の4つを掲げました。

- 安全レベルの向上
- 収益力向上・社会課題解決
- 技術革新・構造改革
- 社員の働き方改革



お客さまからの感謝を届ける

「TipSmile (チップスマイル)」

「TipSmile」は、社員公募制の新事業創造プログラム「ON1000」から事業化した、働く人にお客さまの「感謝」や「応援」の想いを届けるサービスです。2023年秋のサービス開始以降、主に商業施設や飲食店舗を中心に展開してきましたが、11月1日より駅社員・乗務員・メンテナンス社員など、鉄道運行を支えるすべての社員を対象とした展開を開始しました。

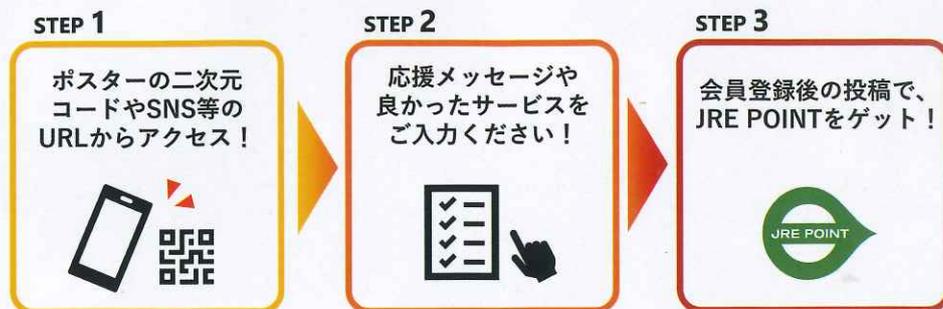
JR東日本グループの商品・サービスを利用する中でお客さまが感じた「良いサービスでうれしかった」「社員・スタッフを応援したい」というポジティブな想いを、鉄道や店舗で働く多くの人のエンゲージメント向上につなげ、お客さまや地域の皆さまに安心と感動をお届けすることを通じて、「すべての人の心豊かな生活」を実現していきます。

『TipSmile』とは？

駅や商業施設に設置されたポスターなどを通して、お客さまの「感謝」や「応援」の想いをはじめとしたポジティブなメッセージを集める仕組みです。うれしかったサービスへの感想や、鉄道や店舗をご利用いただく中で感じたポジティブな想いを、スマートフォンなどから簡単に投稿できます。



ポスターに記載された二次元コードや、SNSなどで配信されるURLから専用サイトにアクセスするだけの簡単な操作で、メッセージを投稿することができます。さらに「TipSmile」に会員登録した上でJRE POINTと連携すると、投稿特典としてJRE POINTを受け取ることができます。



* 「TipSmile」への会員登録には、共通IDサービス「JRE ID」への登録とJRE POINTとの連携が必要です。

* 会員登録を行わなくてもメッセージを投稿できます。

* 投稿特典のJRE POINT付与は月あたり10回が上限となります。

* 「TipSmile」にはJRE POINTをチップとして社員・スタッフに送付する機能がありますが、鉄道や一部の商業施設・店舗では利用できません。